

**INNOVACIÓN  
TECNOLÓGICA Y SOCIAL  
PARA EL MEJORAMIENTO DE LA  
GESTION DE MANERA  
SUSTENTABLE  
DE  
MICRO Y PEQUEÑO COMERCIO  
CON  
SOFTWARE LIBRE**

**PROYECTO RIZOMA COMERCIO**

# RESUMEN

- **EL DESAFÍO.**
- **CARACTERÍSTICAS DE LA MYPE.**
- **EL SECTOR MICRO Y PEQUEÑO COMERCIO.**
- **OBSTÁCULOS PARA LA INCLUSIÓN DIGITAL.**
- **EL PROYECTO RIZOMA COMERCIO.**
- **LA ESTRATEGIA.**
- **UN INSTRUMENTO: POS RIZOMA COMERCIO.**
- **LA SUSTENTABILIDAD.**
- **EL RESULTADO ESPERADO.**

**“El principal desafío que tiene Chile para aprovechar las potencialidades de las NTIC es avanzar desde una promoción centrada en el acceso a los aparatos y conexiones hacia una política centrada en las formas, condiciones y sentidos en que se usan éstos. Acceder a las tecnologías es cada vez menos un desafío y lo es cada vez más tener capacidades para usarlas provechosamente.”**

Desarrollo Humano en Chile Las nuevas tecnologías: ¿ un salto al futuro ?; PNUD, 2006.

# **CARACTERÍSTICAS DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA (MYPE)**

**PROYECTO RIZOMA COMERCIO**

# MASIVA

**Según datos del 2004, representan el 97% de toda las empresas chilenas formalizadas ante el Servicio de Impuestos Internos.**

# BAJA PRODUCTIVIDAD

**El mismo estrato de la micro y pequeña empresa, que emplea sobre el 50% de los trabajadores, genera menos del 13% de las ventas.**

**“La situación de la Microempresa en Chile”, Chilemprende, Dic. 2005.**

# MYPE Y TICs

- **REZAGO TECNOLÓGICO.**
- **BAJO USO DE TICs PARA GESTIÓN.**
- **BAJA PENETRACIÓN DE INTERNET.**

# **EL SECTOR MICRO Y PEQUEÑO COMERCIO**

**PROYECTO RIZOMA COMERCIO**

# PRINCIPAL

**El sector comercio representa aproximadamente el 42 % de la Micro y Pequeña Empresa chilena.**

**PROYECTO RIZOMA COMERCIO**

# ATOMIZADO

**A pesar de existir numerosas organizaciones gremiales, el pequeño comerciante es percibido en aislamiento, con riesgo de ser devorado por grandes competidores.**

# NECESIDADES OBJETIVAS

**La eficiente administración de un negocio, por pequeño que sea, demanda emplear oportunamente cuantiosa información.**

**PROYECTO RIZOMA COMERCIO**

# **NECESIDADES DE MEJORAR LA GESTIÓN PARA SU FORTALECIMIENTO**

**PROYECTO RIZOMA COMERCIO**

# OBSTÁCULOS

- **ALTA BARRERA SUBJETIVA.**
- **ALTO T.C.O. DE SOLUCIONES EXISTENTES.**
- **BAJO IMPACTO DE PROGRAMAS.**
- **CARENCIA DE SUSTENTABILIDAD.**

# **LA ESTRATEGIA: INNOVACIÓN SOCIAL Y TECNOLÓGICA**

**PROYECTO RIZOMA COMERCIO**

**El Proyecto Rizoma Comercio es una comunidad de desarrollo de Software Libre dedicada a la construcción de una herramienta informática de gestión para puntos de venta de micro y pequeño comercio y de un modelo socio-tecnológico para su implantación en la realidad chilena.**

**PROYECTO RIZOMA COMERCIO**

# **INNOVAR EN LAS HERRAMIENTAS**

**SOFTWARE LIBRE, OPEN SOURCE  
O DE CÓDIGO ABIERTO (FLOSS)**

**PROYECTO RIZOMA COMERCIO**

**UN INSTRUMENTO:**  
**POS RIZOMA COMERCIO**

**PROYECTO RIZOMA COMERCIO**

# REQUISITOS DEL DISEÑO

- **SOLUCIÓN DE BAJO COSTO.**
- **BAJOS REQUERIMIENTOS DE HARDWARE.**
- **MUY FÁCIL DE INSTALAR.**
- **MUY FÁCIL DE USAR.**
- **MÁXIMA ESTABILIDAD.**
- **MÍNIMOS REQUERIMIENTOS DE SERVICIOS.**
- **VERSATILIDAD.**
- **100% FLOSS.**

# LICENCIA GPL

- PROGRAMADO EN LENGUAJE C.
- GLADE.
- GTK2.
- RDBMS POSTGRESQL.

<http://savannah.gnu.org/projects/rizoma/>

PROYECTO RIZOMA COMERCIO

# POS RIZOMA COMERCIO 1.0

- **rizoma-ventas**
- **rizoma-compras**
- **rizoma-informes**
- **rizoma-admin**
- **rizoma-config**

# POS RIZOMA COMERCIO 1.0

## rizoma-ventas

- **Agiliza ventas mediante código de barras.**
- **Captura por código corto y búsqueda de texto.**
- **Atajos y teclas de función para >> velocidad.**
- **Informa stock en días de venta promedio.**
- **Contado y crédito.**
- **Emite vales, boletas o facturas.**
- **Gestiona caja.**
- **Finalización de venta configurable.**
- **Monopunto o multipunto.**

# POS RIZOMA COMERCIO 1.0

## rizoma-compras

- **Historial de compras.**
- **Ingreso parcial de mercaderías.**
- **Mantenimiento de maestro de mercaderías.**
- **Valorización del stock.**
- **Pago de facturas.**
- **Agenda de proveedores.**
- **Stock mínimo por ítem de mercadería.**
- **Precio y cantidad mayorista.**
- **Ajustes de mercaderías.**

# POS RIZOMA COMERCIO 1.0

## rizoma-informes

- Intervalo elegido por el administrador.
- Libro de ventas.
- Ranking de ventas creciente y decreciente por margen, contribución, costo, \$ vendidos, unidades vendidas, etc..
- Totales de intervalo: vendido, costo, contribución y margen.
- Exportables a hoja de cálculo o imprimibles.
- Informes de caja por día.

# POS RIZOMA COMERCIO 1.0

## rizoma-admin

- **Alta y baja de usuarios.**
- **Modificación de pwds.**
- **Creación-modificación-eliminación impuestos.**
- **Asignación de folios de boletas y facturas.**
- **Creación-modificación-eliminación clientes.**
- **Asignación de crédito máximo por cliente.**
- **Abonos de créditos.**
- **Registros de ventas crédito por cliente(perfil).**

**INTERROGANTES  
QUE SE TRANSFORMAN  
EN CERTEZAS**

**PROYECTO RIZOMA COMERCIO**

# OPTIMIZACIÓN DE STOCKS

- **Que comprar**
- **Porqué comprar**
- **Cuando comprar**
- **Cuanto comprar**
- **A quien comprar**

# CONTROL SOBRE LA GESTIÓN

- **Mercaderías**
- **Dinero.**
- **Pérdidas.**
- **Documentación.**
- **Resultados.**

# **EL MODELO DE INTERVENCIÓN**

**PROYECTO RIZOMA COMERCIO**

**INNOVAR EN LOS MÉTODOS**

**PROYECTOS TERRITORIALES-SECTORIALES  
PARA  
MEJORAMIENTO DE LA GESTIÓN.**

**PROYECTO RIZOMA COMERCIO**

# **INNOVAR EN LOS ACTORES**

- ◆ **PROGRAMAS NACIONALES.**
- ◆ **GOBIERNOS LOCALES.**
- ◆ **ASOCIACIONES GREMIALES.**
- ◆ **UNIVERSIDADES.**
- ◆ **FONDOS TECNOLÓGICOS Y/O DESARROLLO SOCIAL-PRODUCTIVO.**
- ◆ **ONGs, FUNDACIONES.**
- ◆ **MYPEs TIC.**
- ◆ **COMUNIDAD FLOSS.**

**Micro y pequeños comerciantes organizados en torno de gobiernos locales; con financiamiento estatal o privado, nacional o internacional; con el concurso de facilitadores idóneos: MYPEs TIC, fundaciones, ONGs, universidades, desarrollan proyectos de mejoramiento de su gestión para su fortalecimiento individual y colectivo.**

**PROYECTO RIZOMA COMERCIO**

**SUSTENTABLE**

**PROYECTO RIZOMA COMERCIO**

# SIMBIOSIS SOCIAL

- **Generación de competencias locales en jóvenes para soporte técnico y apoyo (GULs).**
- **Acompañamiento prolongado al comerciante.**
- **Cumplimiento de un programa de asistencia.**
- **Proceso de apropiación no traumático.**
- **Generación de autoempleo juvenil.**
- **Sufragio colectivo de los costos de soporte.**
- **Sistema autosustentable en el territorio.**

# INTERÉS DE UN ESTUDIANTE

- **OBTENER INGRESOS.**
- **GANAR EXPERIENCIA EN EL OFICIO.**
- **RECIBIR CAPACITACIÓN.**
- **CONTENIDO PARA TRABAJOS, TESIS, MEMORIAS.**

# INTERÉS DEL COMERCIANTE

- **GARANTIZAR EL FUNCIONAMIENTO ADECUADO DE SU INSTALACIÓN.**
- **RECIBIR ASISTENCIA SOSTENIDA.**
- **CONTROLAR EL COSTO DE LOS SERVICIOS.**
- **TENER POSIBILIDAD DE INTERVENIR EN LAS MEJORAS DEL SISTEMA.**

# **IMPACTO SOCIAL**

**PROYECTO RIZOMA COMERCIO**

**En la medida en que nos acerquemos al comerciante mas pequeño, mayor es la necesidad de medir el impacto social de la intervención. Las universidades pueden jugar aqui un rol muy importante.**

**PROYECTO RIZOMA COMERCIO**

**En su mayoría, los países de América Latina, afrontan una problemática similar en una realidad semejante a la chilena.**

**IMAGINARLO ES  
EL PRIMER PASO**

**PROYECTO RIZOMA COMERCIO**

**GRACIAS**

**Esta charla se encuentra bajo Dominio Público**

**PROYECTO RIZOMA COMERCIO**